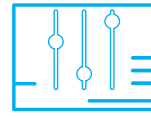


TALLER DE
RADIO
PARA **ESCUELAS**
en el *ISER*

Propuesta pedagógica



Ente Nacional de Comunicaciones
Ministerio de Comunicaciones
Presidencia de la Nación



Proyecto: Taller de Radio para Escuelas en el ISER

ÁREA COMUNICACIÓN Y CULTURA

Lic. Javier Milman, Lic. Carolina Urra

Dirigido a Escuelas Públicas Primarias y Medias de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

- Presentación del proyecto
- Fundamentación
- Descripción
- Objetivos Generales
- Objetivos específicos
- Contenidos
- Contenidos específicos
- Guías didácticas
- Propuestas de ejercicios



Presentación del proyecto

El Taller de Radio para Escuelas del Iser es un espacio de objetos, ideas y prácticas comunicacionales que intenta lograr una articulación de las temáticas relativas a los medios de comunicación con las memorias y las representaciones de los visitantes. De esta manera, nos proponemos promover nuevas lecturas y reflexiones acerca del consumo cultural de medios de comunicación. Se trata de una experiencia interactiva y lúdica que nos interpela como productores y consumidores de medios de comunicación. La visita pretende que los participantes observen críticamente las distintas producciones culturales que tienen lugar en los medios de comunicación, y que, a su vez, los alumnos se perciban como potenciales sujetos productores de programas radio o televisión.

El taller consiste en la producción de un programa de radio y un programa de televisión en los estudios del ISER.

Fundamentación

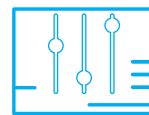
El ISER es una institución con una sólida historia dentro del campo de la comunicación masiva, y que cuenta con personal idóneo para la formación de profesionales de los medios de comunicación.

El taller se propone la puesta en relación del consumo cultural de medios por parte de los alumnos, ya sea en el ámbito familiar o en grupo de amigos con los saberes escolarizados, serán parte del insumo fundamental para el desarrollo de la visita.

En el Taller de Radio para Escuelas los docentes y los alumnos, entendidos como visitantes, podrán encontrar un lugar de intercambio y reconocimiento de sus experiencias áulicas. De este modo, dicho taller se propone como un espacio articulador de los conocimientos que los alumnos tienen en relación al campo de la comunicación social, para repensarlos y ponerlos en práctica. De esta manera, el

Taller de Radio para Escuelas se constituye como un lugar permeable a las percepciones y conceptualizaciones que los visitantes traen consigo que serán insumos a tener en cuenta en el desarrollo de la experiencia educativa. Por esto, el

Taller de Radio para Escuelas no se presenta como un cierre, una clausura de sentido respecto del proceso de producción y consumo de medios, sino un espacio para repensar, desde la práctica, dichos procesos. La realización de un programa de radio en los estudios de la institución, le confiere a dicha visita un carácter práctico, creativo, experiencial. El repensar las ideas e imaginarios desde la práctica, conlleva una necesaria puesta en relación, tanto de las posibilidades creativas de los visitantes, como también de sus percepciones, creencias y valorizaciones. De esta forma, la escuela participa de una experiencia social y cultural que redundará en una integración motivadora y sensible para toda la comunidad educativa.



Descripción

Utilizando estudios de radio y TV del ISER los alumnos realizarán un programa de radio y uno de TV abordando todas las áreas del mismo: producción, locución, guión, operación técnica y musicalización. El desarrollo de la actividad estará coordinado por docentes del ISER y contará con la participación activa de los alumnos de las diferentes carreras. Los alumnos se dividirán en grupos de acuerdo a la tarea que desempeñarán en el programa. A partir de las guías de trabajo que se le facilitarán a los docentes del colegio visitante, los alumnos concurrirán al taller con un esquema de trabajo realizado en el aula con antelación a la visita al museo. Este trabajo de preproducción implica que tendrán que definir que tipo de programa quieren realizar, formato, temáticas, división de roles, etc. (ver Instructivo para Docentes).

Una vez pautadas las tareas se pasará a la grabación del programa. Los audios de los programas son subidos a nuestra página web lo que posibilita escuchar no solo las propias producciones sino también la de otros grupos que participaron del Taller. Asimismo enlatados de los programas son emitidos por RADIO ISER FM 95.5.

Objetivos generales

Acercar a los alumnos al mundo de los medios de comunicación desde una perspectiva lúdica y creativa.

Conocer la historia de los medios de comunicación, los dispositivos tecnológicos, las distintas estéticas, temáticas, lenguajes, géneros radiales y televisivos.

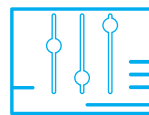
Analizar los modos en que se construye y representa la información en los medios de comunicación.

Entender a los medios de comunicación como modos de recreación de la propia cultura y de otras culturas, entendidas ambas como formas de interpretar el mundo.

Promover que los alumnos y los docentes construyan una nueva interpretación de los medios de comunicación, entendida dicha interpretación como parte constitutiva del consumo cultural de medios.

Asesorar a los docentes en relación a la producción y consumo de medios de comunicación.

Establecer vías de colaboración y diálogo entre el Taller de Radio para Escuelas del ISER y las escuelas.



Objetivos específicos

Conocer y desarrollar los saberes necesarios para producir y realizar un programa de radio y televisión.

Desarrollar la sensibilidad hacia las diferentes estéticas y géneros radiales y televisivos.

Entender la relación entre las temáticas que el comunicador quiere representar y la manera que elige para hacerlo.

Desarrollar el pensamiento crítico, reflexivo y creativo para que el estudiante pueda intervenir como sujeto activo ante los medios de comunicación.

Fomentar el diálogo y la actitud cooperativa entre los participantes para la realización de un programa de radio o televisión.

Contenidos

Conocer las herramientas y las posibilidades técnicas de la radio y la televisión. Esto permitirá desnaturalizar el consumo de los medios, es decir, tomar conciencia de aquellas actividades necesarias para la realización de un programa de radio o televisión.

Contenidos específicos

Producción de un programa de radio y TV, Producción periodística, producción artística, conducción. Roles de los productores y del locutor. Uso del lenguaje radial. Escritura para radio. Musicalización. Efectos de sonido en sala y por computadora. Géneros radiales. Géneros periodísticos. Entrevistas. Notas de opinión. Boletín de noticias. Crítica de espectáculo.

ISER



Ente Nacional de Comunicaciones
Ministerio de Comunicaciones
Presidencia de la Nación